

La presentazione del primo festival dedicato ai giovani

Un evento rivolto agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori
GAETA

■ E' stata presentata ieri mattina la prima edizione del Festival dei Giovani che si terrà a Gaeta dal 14 al 16 aprile. Un evento rivolto agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori per dar voce alle nuove generazioni che potranno così confrontarsi in una tre giorni di dibattiti e di eventi sui temi del futuro. L'iniziativa è nata da un'idea di Strategica Community S.r.l., in collaborazione con l'Università **Luiss Guido Carli**, il Comune di Gaeta e del main sponsor Intesa Sanpaolo. Per il sindaco Cosmo Mitrano «Gaeta sarà per tre giorni un grande "laboratorio" per il futuro dei nostri giovani, protagonisti assoluti della kermesse. Un'incredibile opportunità di confronto ed incontro, per guardare al loro futuro partendo da se stessi, dai propri talenti, dal-

le proprie attitudini, da quella voglia di crescere e di essere un continuo work in progress che li caratterizza e li rende humus vitale della nostra società. A disposizione dei giovani tutto il know how didattico, di studio e ricerca dell'Università **Luiss Guido Carli**, partner dell'iniziativa, la vasta esperienza tecnica e manageriale di grandi aziende italiane: prima fra tutte Banca Intesa Sanpaolo, main sponsor della kermesse». Tre giorni ricchi di eventi, oltre 70 le iniziative in calendario, con i riflettori puntati sui ragazzi e su temi a loro più vicini, quali: impresa e lavoro, impegno sociale, integrazione e multiculturalità, social e sharing, nuove tendenze, arte e cultura, sport, laboratori, premi, inchieste e intrattenimento. Nel programma del Festival molte anche le proposte di alternanza scuola-lavoro che toccheranno argomenti come la legalità, la cittadinanza attiva, il volontariato e l'economia sostenibile.

«Tutte dimensioni - chiosa il

Coordinatore scientifico del Festival dei Giovani, **Luciano Monti**, docente **Luiss** di Politiche europee - che vedono la nostra Università in prima linea sia sul versante della ricerca che su quello della formazione di studenti consapevoli. Questa iniziativa vuole essere una sorta di 'città del futuro', dove i giovani diventeranno i portatori di nuove conoscenze e di un diverso modo di raccontare se stessi, in un mondo che cambia». Matteo Casagrande, Responsabile Servizio Business Development e Coordinamento di Intesa Sanpaolo: «Contribuire alla costruzione del miglior futuro possibile per i nostri giovani è uno degli obiettivi principali che Intesa Sanpaolo persegue da sempre in diverse forme». Fulvia Guazzone, ideatrice del festival e partner di Strategica Community commenta: «Sono felice di veder nascere il Festival dei Giovani prima espressione del progetto e webcommunity Noi Siamo Futuro. Un grande evento, nella bellissima città di Gaeta, per i giovani che potranno incontrarsi e confrontarsi». ●



La locandina dell'evento

